

# FRUiTS

No.6

1  
フルーツ

STREET 1月号増刊  
1998

500yen



interview

ビューティー・ビースト

ケン・イシイ

原宿フリー  
スタイル



contents



[fruits-mg.com](http://fruits-mg.com)



# 原宿 Free style

ジャンパー: JEREMY SCOTT

シャツ: DEPT

パンツ: 20471120 (ともだちの)

シューズ: 20471120

バッグ: 自作

ファッションのポイント: ふつうの服なのにカッコイイ

美容室: SHIMA青山店

今ハマっている事: 櫛子あつめ (頭につけるもの)

好きな音楽: テクノ

たん (19才)、専門学校生

シャツ: コム デギヤルゾン

シューズ: アンダーカパー

バッグ: ヴィヴィアン ウェストウッド

スカーフ: ヴィヴィアン ウェストウッド

ファッションのポイント: シンプル

美容室: SHIMAのナツキさん

今ハマっている事: エヴァンゲリオンカードあつめ

好きな音楽: テクノ

ケイコ (18才)、美容学生





**BELLY BUTTON**

TOKYO BOPPER  
0334975528





シャツ：20471120

スカート：小学校の卒業式で着たもの

アクセサリ：自作

美容室：ACQUA

17才、高校生





カーディガン：古着  
シャツ：マサキ マツシマ  
パンツ：ビューティービースト  
シューズ：ジョン・ムーア  
アクセサリ：髷、ビューティービースト  
ファッションのポイント：PunkでGOTHで…  
美容室：ソラリス  
今ハマっている事：美容室見学  
好きな音楽：ガハ、ゴア  
20才、美容専門学校生

セーター：上：3年くらい前の、下：ママの  
パンツ：ビューティービースト  
シューズ：Zootech  
アクセサリ：美  
ファッションのポイント：宇宙人  
美容室：ソラリス  
今ハマっている事：ダーリン  
好きな音楽：ゴア  
のっち（18才）、美容専門学校生









カーディガン：ヴィヴィアン ウェストウッ  
ブラウス：ヴィヴィアン ウェストウッ  
パンツ：手作り  
シューズ：バーコード  
バッグ：ヴィヴィアン ウェストウッ  
ファッションのポイント：やさしい色でまとめた  
美容室：SHIMA  
今ハマっている事：お茶を作る  
好きな音楽：ハードコア  
カオリ（18才）、高校生





ジャンパー：古着  
スカート：布をまいてます  
バッグ：てづくり  
ファッションのポイント：唐草模倣  
美容室：SHIMA原宿  
今ハマっている事：エヴァ  
好きな音楽：TOKYO No.1 SOUL SET  
モリタ マキコ（19才）、大学生









シャツ：スーパー  
パンツ：スーパー  
シューズ：スーパー  
バッグ：ランドセル  
帽子：うさぎ（手作り）  
ファッションのポイント：しのらー！  
今ハマっている事：しのらー！  
好きな音楽：T.M.REVOLUTION  
しのらーエリカ（13才）、中学生

シャツ：ベティーズ ブルー  
パンツ：スーパーラヴァーズ  
シューズ：ライン  
バッグ：ランドセル  
帽子：うさぎ  
ファッションのポイント：しのらー  
今ハマっている事：しのらー&REVO  
好きな音楽：T.M.REVOLUTION  
みかっぺ（13才）、中学生





ジャケット: BREATH

パンツ: リーバイス512

シューズ: パーフェクト (No.44)

美容室: HEAVENS

ヘアセット: いる事 PEZ

好きな音楽: guitar pop

なめる: 19才、ガリスター









RET.

M·O·R·G·A·N

ジャケット：コム デ ギヤ  
シャツ：ヘルムードランド  
スカーフ：ジュンヤ ワタナベ  
靴：コム デ ギヤ  
美容室：ウルトラC  
メイクアップ：コム デ ギヤ  
ヘアメイク：ハートコム  
撮影：TAKASHI KAWAKAMI









ジャケット：古着  
 T-シャツ：ヴィヴィアン・ウェストウッド  
 スカート：ヨーシヤマモト  
 アクセサリー：人形（秋のあまみ）→秋のあまみ  
 もみじ=インテリアの店、ヴィヴィアン・ウェストウッド  
 ファッションのポイント：秋の親子愛  
 美容室：カットは自分、カラーはGIRL LOVES BOYのあと自分  
 髪型：アッシュ・ブルー  
 好きな音楽：ロック、パンク、ハードコア、メタル、ヘヴィメタル、ハードロック  
 紅（15才）、中学生





ファッション・スタイル・コーディネート  
ファッション・スタイル・コーディネート  
ファッション・スタイル・コーディネート

ファッション・スタイル・コーディネート  
ファッション・スタイル・コーディネート  
ファッション・スタイル・コーディネート





1. 2004年10月1日  
2. 2004年10月1日  
3. 2004年10月1日  
4. 2004年10月1日  
5. 2004年10月1日  
6. 2004年10月1日  
7. 2004年10月1日  
8. 2004年10月1日  
9. 2004年10月1日  
10. 2004年10月1日





THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS  
1305 EAST 57TH STREET  
CHICAGO, ILLINOIS 60637  
USA  
TEL: (773) 707-5000  
FAX: (773) 707-5001  
WWW.CHICAGO.PRESS.EDU















東京・目黒区・目黒駅下

美少女 16歳 S BOY

身長160cm 体重45kg

好きな食べ物 肉

好きな飲み物 牛乳

好きな音楽 洋楽

好きな映画 青春映画

1. クリスチャン・ルブタン ネメス

2. ユース・カネコ

3. 11月11日 東京駅前で撮影された写真

4. 東京駅前で撮影された写真

5. 東京駅前で撮影された写真

6. 東京駅前で撮影された写真

7. 東京駅前で撮影された写真

8. 東京駅前で撮影された写真

9. 東京駅前で撮影された写真







シャツ：手作り  
パンツ：手作り  
シューズ：BELLY BUTTON  
バッグ：手作り  
ファッションのポイント：アイスクリーム屋

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*

\*\*\* LOVES-DIT \*\*\*







今ハマっている曲：料理、ジャズ、  
好きな音楽：クラシック  
ナナ（16才）、高校生



[illegible]



セーター：ミルク  
指輪：手作り  
ファッションのポイント：リカちゃん、ひこうき  
美容室：SHIMA原宿店  
お持ちしているもの：おもちゃあぶら  
好きな音楽：Judy Ar Mary がスト  
うちゅうじん1号 (19才)、美容学校





ジャズ・ゴム  
パンツ The nine head  
シューズ コーバク  
バッグ ボーダー  
ファッションのセンスは、きれい  
美容室 ACQUA  
今ハマっている事: ネイルアート  
好きな音楽: ハズル  
20才。美容

...the ...



11月11日  
11月11日  
11月11日  
11月11日  
11月11日  
11月11日  
11月11日  
11月11日







シャツ：中学生の弟のもの  
パンツ：ベティーズブルー

バック：デヴィッド・ラッセル  
ファッションのポイント：死神

美容室：地元

今ハマっている事：服、もっとオシャレになりたい  
好きな音楽：T.M.Revolutionのような  
まい（16才）、高校生

コート：ピースナウ  
シャツ：ピースナウ  
バッグ：メルク

ファッションのポイント：死神  
美容室：ナイーブ

今ハマっている事：変なもの  
リエ（16才）、高校生







感じたんですけど。

ケン ま、複雑と言うか。数年前から、テクノっていう音楽自体がすごく広がって

いるので、いわゆる初期の頃からの決まっ

た形のテクノというのにこだわる必要はないなというか。リスナーのほうも広がって

きているし、同じものでは満足できないだろうなという気持ちもあるし。僕自身も、ずっとリスナーなので。

FR 具体的には、コンピュータを使って作ってるんですか？

ケン 使ってますね。ただ、全部が全部っていうわけじゃなくて、コンピュータとその周辺のもの、ふた、ギターを弾いたりとか、パーカッションを叩いたりとか。ちょっとテストで、ボーカルとか取ってる人間

もいるんですが、今回のアルバムってというのは、基本的な部分は一人でやっていて、自分一人の中でできることの、ま、完成形

というか。何もやった、これもやった、あれもやったっていう。音楽スタイルは、結構いろいろばらけるようにできたなという感じですよ。

FR デビューしてと言うか、最初のアルバムから4年目くらいですか？

ケン そうです。93年からです。

FR それから急激に。

ケン けっこう早かったですね。

FR まだ、27歳ですよ。

も、それまで一回もやったことないのに、いきなり最初にアムステルダムでライブで、2万人とか。

FR いきなりだったんですか。

ケン 最初にチャンスが入ってきて、それを、ぶつっけでやっていくうちに、なんとなく過ぎてきたという感じです。

FR 最初の頃の機材と、今度のアルバムで使った機材と、全然違うんですか？

ケン いや、全然じゃなくて。最初の時に使ってたものも、今も残っていて。それに加えたりというのはしてまずけど。ただ、本

当に気に入った音や、慣れたる機材で、この機材だったら、他の同じ機材の持ち主よりは、自分のほうが使えるだろうなと思うのは残しつつ。それで、新しいものは、常にチェックはしてるので、気に入ったものを増やしていくっていう感じです。

FR 大きなスタジオの、すごい機材を使っていることではなく、自分のスタジオですとか？

ケン 今回は、自分のスペースの中で、どれだけできるかというところで。機材オタクではないんで、古いシンセがばつと並んでいるとかっていうのは一切なくて、ポツンポツンとある程度で。どちらかというと機材とか減らしたいほうなんです。あんまり機材そのものにこだわりたいというか、機材マニアではないですね。

FR 仮に、僕が作りたいと思った場合、コンピュータは事務所にあるので、あとシンセサイザーとかを加えれば、作れるもの

なんですか。

ケン できます。いま本場に進んできて、例えばテクノの中のページリク的なアシッドとか、リズムマシンプラスひとつみたいなものは、ソフトウェア上であって。昔の有名な機材が復元されていたりとか。TB303とか、完全にソフトウェア上であって。もと

もと小さい機材なんですけど、それがそのままボンと画面にあって。ツマミをいじると、本当に音が出る。そういうものも既に

できているので、そういうのをさえ使えば、だれでもできますよ。

FR そうですか。やってみたい。

ケン いや、コストもかからないし。デモトラックとかも入っているから、ぜんぜん問題ないと思います。

FR コンピュータ本体と、そのソフトと、あと、外に、どんなものが必要なんですか？

ケン コンピュータそのものというのは、さして重要じゃなくて。シーケンサーとしてと言うか。コンピュータでできることは、かなりいろいろあるんですけど、自分の中で合っているスタイルというのは、コンピュータはシーケンサーとしてだけ使っ

て、その他に一般的なシンセサイザーですよ。あとサンプラーと、ミキサー。ミキサーは単純に音を入れるだけのもので、よくスタジオにあるたくさんレバーの付いたコンソールみたいなもんですけど。ていうところですかね。基本的には。他にいろ

んなエフェクターとかありますけど、それ

FR 新しいアルバムの「MATTA

BLUE AMERICA」を聞かせていただきました。すごく良いですね。

ケン ありがとうございます。

FR 「エクストラ」の次のアルバムになるんですよ。

ケン そうですね。「エクストラ」が95年なので、ちょうど2年ぶりくらいです。その間にインディから違うものを出しているんですけど、自分のアルバムとしては2年ぶりです。

FR 「エクストラ」で、バーンと、広がりましたよね。その次のアルバムというこ

とで、いろいろ思いがありますか？

ケン 「エクストラ」の後というのはいろいろ変わってきたし、活動内容としては、あれ以降ツアーとかをしていて、96年というのはほとんど、ツアーばかりやってたんです。

FR どちらで。

ケン ヨーロッパと日本とアメリカで。十数ヶ国に行って、回数もかなり多かったです。気持ち的にも音楽的にも、変わったところが多かったんで、それを一つ一つ実験していったのが、今度のアルバムっていう感じなんです。

FR 2年間かけて、ずっと、作っていたという感じですか？

ケン 去年はツアーが多くて、その合間合間についていう感じで。今年は若干まとまって時間があつたので。



# INTRODUCTION



んですよ。そう思って方針を変えて、自分の中だけで、頭の中だけで考えたことをやっていくと思って、曲を作り始めたんですよ。それで、ある程度それに自信が持てたので、デモテープを送ってみたんです。そうしたら、すぐに反応が帰ってきて、この考え方は正しかったなと。

FR 送ったらすぐ向こうから出しましたよ。うみたいなことになったんですか。

ケン 出しましたよというか、すごく興味があった一緒にやりたいんだけど、興味あるか？みたいな感じですね。

FR で、向こうに飛んだりしたんですか？

ケン いえ。レコードを出す前には一回も行かなかったですね。

FR テープのやりとりとかですか。

ケン DATというものが、10年くらい前に出てきて。テープなんですけど、デジタル・オーディオ・テープ。当時それがホビュラーになりつつあって。今、プロの世界では、マスターはDATというのが中心なんですけど。それがちょうど普通に買えるようになって。自分のところで、小さいミキサーから出して音をそのままDATに記録して。それが、マスターというか、いわゆる原盤ですね。そこからプレスしてレコードになる。

FR へー、いいですね。ちょっと夢のような世界ですね。

ケン この10年、15年だと思えますよ、そういうふうになったのも。

FR 机の上で全部できちゃうという世界ですよ。

ケン 本当に。言葉としてもベッドルーム・テクノ/みたいな言われ方があって、自分のベッドルームで作ったものが、数は少ないとはいえ、世界中に行き渡るみたいなそれは実際の話で。それは自分にとってもすごく夢のある世界で。

FR 今でも、ベッドルームから世界に出ていける可能性はありますか？

ケン あると思いますよ。ただ、やっぱり音楽的にも成熟してきているので、クオリティや音楽が強いものであれば、今でも可能だと思いますよ。

FR 何人か出てきていますか。

ケン 日本ですか？ 出てきてますよ、いっぱい。いまテクノの中でもいろいろあって、ダンスフロアよりの、ビートでポップソップっていうのでもいるし、R&Sからもシングルを出している日本のアーティストが何人もいるし。ブレイクしている人というのは、必ずしも多くはないですけど。アンダーグラウンドのダンスシーンとか。ダンスじゃなくて、テルアウトとかアンビエントと言われてる方面とかでいろんな人がいっぱいいます。

FR 基本ベースみたいなのがありますよね、テクノって。そのために、似たものになるとか、似ちゃったりとかっていうことがあるように思えるんですが？

ケン そのほかの音楽同様に、生まれてから年月が経つてくると、だんだん真似する

人が多くなってくるというか。僕にとっては、今の、例えばアメリカのチャートなんかバーって見て、8割くらいR&Bに見えるんだけど、ほとんど違い分からないですよ。ま、アレنجも似てるわけだし。それに近いですよ。大体、詳しくないジャンルっていうのは、みんな同じに聞こえるでしょ。テクノの中でも、それはやっぱりありますよ。僕が聞いてても、コピーばかりやってるようなシーンもあるし。ただ、名前がひとつ出ている人とか、ずっと何年も前から残っている人というのは、自分の音を持っていますよ。

FR MTVのテクノ番組の「A.M.R」とかに出てくるって、CDになってるんですかね。12インチシングルとかでしか最新のものを買えなかったりしますか？

ケン その辺はですね、ダンスフロアのアンダーグラウンドのものにこだわれば、この雑誌にも載っていないような、雑誌に載ったときには既に売り切れているような、そういう12インチのレコードがあるし。でも、あのテレビに出ていたようなものというのは、全部ちゃんとしたメジャー、あるいはインディでも、ちゃんとした会社がビデオまで作って、アルバム作ってるようなアーティストが多いので、あれに出ているのは、みんなCDで買えます。やはり、ビデオも作れなくて、何もできない、何もできないという人は、12インチ出すしかないんですよ。ただたまにその中に、すごく良いのがあったりするという面白さが残

っていますよね。

FR ジャあの番組でやっているのは、かなりメジャーなんですね。映像もありますもんね。

ケン そうですね。あれは、やっぱり、ある程度整っているというか、アーティストとして、ある程度いった人間が多いんじゃないですか。

FR 音楽として、芸術的なところをおもいつきり追及しているようなものも多いですよ。

ケン そうですね。やっぱり、テクノの魅力というのは、さっき言ったような、すごく小さいシステムで世界にという部分もあるし。あと音楽的には、ダンスビートという強い要素を持っていれば、それ以外に加えるものはすごく自由っていうか。ひたすら単純なものでもよかったりとか、例えばノイズだけでも、ビートとかガーとかだけでも、ビートさえ鳴ってれば聞けるみたいな。そういうものから、コマース的な普通の歌みたいなのを乗っけても、それはそれでテクノですよというふうな。その辺の自由さというのはありますね。

FR けっこう、現代音楽に近いものもありますよね。

ケン そうですね、それもあるし。本当にいろいろ変化しやすいというか。

FR 一歩踏みがあるような気がしますね。可能性としても。

ケン そうですね。これだけパーソナルレベルである程度作り込めるといって



は人それぞれで、これでコンピュータのオーディオ・アウトとかをそのまま出力に比べると、本当にできるんですよ。

FR 読者の人にも、ほとんどやっていてほしいんですよ。

ケン なにか音楽やりたいてってトライするんだって、ギターとアンプとか買うより早いし、ある程度のは作れるんじゃないですか。勘のいい人だったら、練習とか無しでできますからね。

FR 音楽理論的なものはあるんですか？  
ケン 僕に関しては、理論ということではないですね。理論ではなくて、やっぱり経験で。

DJカルチャーの中から生まれてきた音楽なので。本来だったら何もプレイできない、ただレコードをかけるだけのDJが、どうして音楽を作れるかと言うと、やっぱり音楽を聞いてきた知識量。普通の人知らないものまで聞いてきて、ミニでこうなれば良いとか、そういうのが経験値でわかってる。DJが自分でプレイできない場合でも、テクニク的にうまくいってエンジニアと組むというパターンがあって、曲はミニでこういうふうな展開になって、こうなれば良いとか、そういうことは全部DJが浮かんで。エンジニアが機械を操作していく。そういうパターンは、ハウス以降特に強いんじゃないですかね。ヒップホップもそうかもしれないし。その辺が一緒になると、さらにアーティストとして一段上に行けるといえるか、経験とテクニクのある、独立したアーティスト

トとしてやっていけると思っています。

FR ケン・イシイさんは、作る前は、DJをやっていたんですか？ スタートは大学生の頃ですよ。

ケン ほとんど同時ですね。もともと、中学・高校の頃から、ずっと音楽とか好きで。今は渋谷とかにレコード店がいっぱいありますけど、当時は1、2軒しかなくて、学校の通り道というのもあった、週に何回も輸入盤店とか、中学くらいから通ったりしたんです。

FR とこのお店ですか？

ケン WAVEができる前の西武の中に入ってた所とか、他に何軒ありましたね。シスコもあったし。あの辺の草分けみたいな店に大体いつも行ってた。ダンスミュージックとかの新しいものが入ってきて、常に更新されていくおもしろさがあったから。まずリスナーとしてがずっと長かったですね。

FR 中学からですか。

ケン その中で、友達とパーティやろうよとか、DJやろうという話になって。単純なミックスの練習とかはもう十代の終わりからやっていて。ただ、シーンがあったかという、無くて。その当時は、ごく一部の、何人かの知り合いの中でだけ、テクノというの知られてたから。その中でやりつつ、でもある程度のところになってくると、たとえばDJになろうと思っても、シーンもないし。まだまだ早いなという感じもあったので。それだったら、自分の音楽を作

りたいなという気持ちに移ってきて。ま、DJみたいなことも遊びですと続けてはいたんですけど、そっちのクリエイターとしてのほうにのめり込んでいった。

FR 一番最初は、アントワープの、じゃないやベルギーのレコード会社から？

ケン そうですね。ベルギーのгентotteいうところがあるんですけど、三番目なんです。プリュッセル、アントワープ、次はгентotte。

FR そうなんです。ファッション業界では、アントワープが話題なので。

ケン 最近そうですね。けっこう、アントワープのファッションデザイナーから、シヨーとかのオフアーが多いですよ。同じベルギーという意識が強いみたいで。

FR 今、一番すごいんですよ、アントワープから出ているデザイナーが。革命的な感じで。

ケン 勢いあるみたいですよ。僕の知ってる限りだと、ベルギーの中って基本的に二つの国民なんですけど、フランス語圏とフレミッシュ語圏というオランダ語に近い言葉の民族と。今までは、政治的にもフランス語圏が強かったんですけど、最近、文化的にも政治的にもフレミッシュの方が伸びてきて。大体、その辺のデザイナーって、みんなフレミッシュ系なので、多分、フラ

ンスのテイストじゃないだと思っただけです。オランダのほうのテイストが強いから、だから新しく感じるんじゃないかなって思っています。名前もフランスのパターンじゃないし。

FR そうですね。

ケン それで、R&Sというレコード会社がгентotteであって、そこが好きだったから、FR デモを送って。

ケン そうですね。

FR 最初に送ったテープの曲が、「ガーデン・オブ・ザ・バーム」なんですか？

間かせてもらったんですけど、いきなりあれを作ったんですか。

ケン そんなことはないですよ。いくつか作り始めて、二年したところで、最初はあの当時その当時のテクノの音の中で、ギタリストのように、ものまねみたいな、そういうふうなことをちょこちょこやってたんですけど、それやっていると、テクニク的には、こうすればこうなるだろうっていうことがだんだん見えてくるようになってきて。それと、原に向って流行っていることと同じものをやったりと、わざわざ日本から出て行っても、向こうに同じような才能が「まん」とあるわけで。同じ言なのに、わざわざ僕とサインしようとは思わないだろなと思って。それで、その時からコピーというか、まねするのはやめにして、こうなった自分の好きな音楽をやっているって。もともと、オリジナリティがすごく重視されているジャンルな

つこうな機材が揃いますか？

ケン できますね。そうやってきたから逆にいま、最終的なセンスというところが重要なんです。テクニクでの、本当の素人と素人の差が詰まってきた分、本当のセンスをどうやって得るかみたいなところが重要ですよ。

FR 映像と言がセットになった形で、例えば、DVDとか、映像も込みで販売というかたちになっていくのかなと思っていいんですかね。

ケン そうでしょうね。

FR CDだけだと、映像が残っていかないじゃないですか。もったいないなーって思ってます。

ケン 今回は、ビデオではないんですけど、CDエクストラにしてるんです。

FR そうらしいですね。音楽CDなんですけど、コンピュータに入るとCD-ROMとして動くパートがあるんですよ。

ケン 僕は、CDエクストラの部分は直接制作はやってなくて、話し合いとかで進めてるんですけど、それが、けっこう、僕が期待していた以上にすごく良いでさ。映像としても非常に面白くて、ビデオのようなストーリー展開があるということじゃないんですけど。過剰なインタラクティブ性というのは必要ないと思ってたんですけど、本当にちょうど良いくらい。例えば、その中にいっぱい曲が入っていて、それごとに映像が出てくるんですけど、一曲一映像というじゃないって、ランダムに、何パタ

ーンもある映像が、その時その時でランダムに組み合わさって。しかも、ポインタを

マウスで動かしてやると、映像がそれに影響されて変わっていくみたいな、そういうのもできてきたんで。音楽に集中するだけじゃなくて、画面だけ見ても面白いんですよ。ビデオという作品だけじゃなくて、そういうテクノロジーとかの面白い部分だけを引っ張ってきて、くっつけるっていうのが、これからのスタイルのひとつになってくると思うんですけどね。

FR CDエクストラバージョンっていうのは限定ですか。

ケン いや、それは残るみたいですよ。

FR かなり新しい試みですよ。

ケン 最近、ぼちぼち、CDエクストラで、ステレオにも、パソコンにも入れられるっていうのを作ってるアーティストもいますけど。今回は、テクニクとして新しいものを、かなり入れたので。今までは、オマケ感が強かったんですけど、今回は、その域を越えられたんじゃないかなと思います。

FR 制作にどんなお金がかかってきませんでした。

ケン そうですね。僕の知らないところでいうか。でも、根本の部分は変わらなくて。これからは、いろんなプレーヤーとのコラボレーションということも考えているんですけど。今回は、一人でやるのがコンセプトとしてあって。音楽そのものは、本当に身の回りで全部完成しているものな

ので。その辺は今までと変わらないです。

回りの環境、セールスなり、そういう活動なりが大きくなっていくことばありますけど、本質的な自分の作業というのには、変わらないです。

FR 例えば、高校生とか専門学校生とかで、音楽に行きたいなと思って人がいると思うんですけど、どうやって勉強していけば良いんですかね。例えば、機材をセットするにしても知識が必要だし、本とか雑誌とかはあるんですか。

ケン 最近、ダンスミュージックの雑誌とかもあって。専門誌でもこの書店でも

並んでいますから。例えば、DJやりたいとか、作ってみたいとか思っている人のためにハウトゥーが書いてあったりします。それで、少しずつ勉強していくとか。コンピュータも今は全部が全部、難しいわけじゃないんで。実際はよく知らないですけど、コンピュータ雑誌とかは、DTM、デスク・トップ・ミュージックって言って、ちょっと別の方向に行っちゃったりするんですけど。ポップスとかを、自分で演奏できますみたいな。どっちかというと、音楽よりのところから始めていくといいかもしれないです。テクニクよりも、あとはノリで。自然に、いっぱい音楽を吸収して。例えば、クラブ行ったり、レコードなんかをいっぱい聞いて。そうすると、どういようなものを作りたいというのが分かってくると思の。僕の回りとか、ヨーロッパにもアメリカにも、知り合いのアーティストは

いるけれど、学校行って勉強した人なんてだれ一人としていないので、それは、まず問題ないし。

FR そういう学校もあるんですかね。ケン ありますよ。あと、UKだと、売れてないミュージシャンも多くて、質はスタジオもすごく多いんですが。そこにエンジニアがいて、素材だけ持って行って、こういうのが作りたい、ああいうのが作りたいって言うと、全部エンジニアが作ってくるところまであるんですよ。

FR そうなんですか。

ケン インディのアーティスト用に、そんなに、コストが高くて、自分で好きなレコードを持っていって、シンセはこういうふうになりたいとか。機材とかいれなくても、断片だけ持っていけば、形にしてくれるみたいなシーンもあるし。あと、ダンスミュージック用に作られた小さい機材で、クオリティ的にも、いわゆるベシックなテクノみたいなのがそれ一台でできるというのも出てくるから。難しくはないと思います。DJのミックスとかだけだったら、単純にビート合わせて重ねる面白さもあるんですけども、その程度だったら、数カ月一生懸命やればできるようになるし。自転車を経営するのと同じようなもので。スタートのチャンスはだれにでもあると思います。今までの他の音楽とかアートの方面に比べて、スタートは簡単だと思ひます。FR 逆に、それだけ、感覚の部分に左右されてきちゃうので、本当に完れて行くの



世界の中には誤の分らないことを考えている人がいっぱいいるので、そういう人がテクノという一つのフォーマットに自分のテイストを入れることができる。それが、一人一人みんな違う訳だから、変なものや面白いものが出てくる可能性というのは、すごくあると思いますね。

FR 番組とかを見ると、映像もすごく凝ってますよね。すごくお金をかけているんじゃないかと思うようなものもあるし。ケン・イシイさんの「エクストラ」のアニメを使ったビデオクリップを最初見たとき、ゲーすこいって思いました。音楽と映像と。音楽に映像が付いたというよりも、映像と言葉が対等の感じで。どちらも芸術を追及していて。そういう意味では、テクノは音楽と映像とセットになったものとして、むしろいいものだなと思いますね。

ケン そうですね。ダンスミュージックのビデオとかでも、歌ったリ演奏してる姿だけをずっと追っかけてなくていいというのか。映像にしても、ある程度自由がきく。ずっとアーチストの演奏なり歌を追っかけているというものとは違いますので。変な絵にしたりとか。例えば、ケミカル・ブラザーズというのは、このワールドから出たビッグネームなんですけど。ヨーロッパで一位になったような曲があったりするんですけど、本人たちは、ほとんど出てこないの、見ててもなんのことを言っているのか、全然分らないビデオだったりする。

FR 今度のアルバムには、映像を付けるのはあるんですか？

ケン 今回のアルバムに関して、アルバムの発売と同時にシングルを切らないので、アルバムと同時にないんですけど。何ヶ月か後にシングルをカットするとき、新しいバージョンとビデオというのを、やろうかなと思ってます。

FR 映像を付けるときは、やっぱり、映像の作家の人と組んでやる形なんですよ、ケン。そうです。話はよくしますね。「エクストラ」のときもすこく話をして。

FR あれは、どういう経緯で？

ケン あのビデオクリップのディレクターの森本晃司さんは大友亮洋さんと常に一緒に組んでやってる人なんです。もちろん曲が先にあったんです。スピード感みたいなものと、悲しいでも楽しいでもないような、あれはそういう曲調なんです。自分としては、パワーあるなと思ったので、その辺がうまく出るものはないかなと考えた。大友亮洋さんの強いテイストが、オリジナリティとしても、日本でもヨーロッパでも、すこくアピールするだろうなと思って。ちょっと、話だけでも思って、知人をたよって行ったんです。そしたら偶然、森本さんはニューウェーブがずっと好きな人で。アトリエでこう絵を描いているじゃないですか、その横に、パーってテクノ系のCDが並んでいて、ラジカセでそういうのを聞きながら作業しているような人なんです。彼に言わせると、もともとこ

ういうのが作れたかったけど、そういうチヤンスが無かった。彼のやりたいことを全部ぶつけられると。最初の話ですこくウマが合ったので、ああ、大丈夫だ、任せられるってそのとき思ったから。そこから先は、基本的な部分は、随分任せてるんですけど。

FR 映像を付けたのは、あれが初めてですか？

ケン そうですね、ちゃんとしたシングルのそういうビデオというのは、あれが初めて、ま、あれしかないようなものなんですけど。

FR 映像というのは、ビデオの形で販売したりするんですか？

ケン そうなのはなくて、基本的には放送用で。ポップアーチストみたいに、シングルを出すことビデオを作るとかというのはないの。ある程度、ポイントを決めてやるって感じで。その時その時で、いいものを作って、それがある程度集まった時点で、パッケージとかにしてみたいなと思って。それが、ビデオなのかCDエクストラなのか、DVDとかになるのか分からないけど。今後のプランとしてありますね。

FR 世界的にも映像込みで販売するという形は少ないですか？

ケン まだ、販売とまではいかないんじゃないですか。

FR 主にテレビ用に。

ケン それでも、ヨーロッパとかインディでできることというのは限りがあるので、

とりあえず嫌はいいいこと、やつつけ仕事みたいなビデオもけっこう多いんですよ。それでも、よく育ってきたアーチストとかは、いずれ、そういうことになつてくるじゃないですか。UKとかで、ビデオと言の両方をやっているチームもあるし。

FR そういえば映像もコンピュータで作ったりしてますよね。

ケン いや、本当に、そうですよね。

FR 音と映像を全部デスクトップで、部屋の中で作れますね。

ケン 本当に。今は、システムというか、良いコンピュータさえ持っていれば、全部できますね。音では、デコーダーというか、音だったらオープンリールで回ってた、今あれがそのままコンピュータの中に入ってます。で、シーケンスもできて、ソフトウェア上のシンセサイザーもあるし。プラス、映像の編集もできるし。どこから取り込んでくるなり、そこで作るなり。本当に、一台で絵と言を同時に作れますから。最初のパート、ビートはこれ、絵はこれって、実際可能ですから。本当に、いい世の中になったと思いますよ。

FR そうですね。コンピュータも安くなりましたしね。100万円くらいあれば、ある程度、前えてスタートできちゃいますか。

ケン いまそんなに掛かんないじゃないですか、まず始めるとしたら。

FR じゃあそれくらい予算があれば、け

うがらも  
こたす

前田 各々元気ですか？  
あきあき新聞

ツバヤシアキ 18才  
王様は、おてんをねのう。




かみの毛<sup>⑤</sup> 伸ばさずかてるか、まよったとぞ。  
冬限定で伸ばすコトに決意。パリショートくらいにした。一。  
男のちがいは、「伸ばしたいが、モテない」と言われ続けたいだ  
ものの、「関係はないわ!」と、かきあげ「インストール」だった髪を  
カラーリングはしなわれないので、デュード、同じスチール  
だったので今度は自分でも整えた。  
果たして、モテ<sup>22</sup>になるのか!? そして、今はどうワリ、茶、川  
「いけかにしなやしません。うー、かつうを、なが<sup>22</sup>、ここちよい  
「いけせん」めざしてゐんです。あと、自分の髪が、あつちの  
トワロを2つにあなで、おんが、やつワワリの3本髪をつけて  
ニハオスチール。チュンリに、はりきり。  
~~~~~  
今日のワリワリと、かきあげ、

今日の70175 → くみん23331

X17 ☺ 217-618-0321 = 3444X17

(笑) のK子から「あき、おがめアッコみたい」と言われ、名付けられ  
太P-パです。黄色のいいアイシャドー(オレンジ・セリ・赤・水色)  
を2色使って、目元をはで<sup>か</sup>い、するの。まは糸・マスカラを  
塗るのに。口はほ。ワロシのせ。がけの唇。唇の色と合わせて  
LOVE LOVE イニコイイイおあふのこれ<sup>は</sup>「あき」<sup>は</sup>「いけい」よ。

アホシロ・バカボネ・あきこ (VOL.1 4サ・Nightの時) 

日美 ☺ 今、新書でやっていることは、リーゼントの  
ワインディング、フレイタル、スカル、ブチャーカル。  
不器用な私は人より1巻、勉強しなくちゃ  
ついていけないのでかみ1巻でマズ  
うちのワズでつづいてワズペンなの。は、ジ、シ、  
私もマデマス毎のズデン買ったの  
おちんちん、あったかいのでGOODです。 

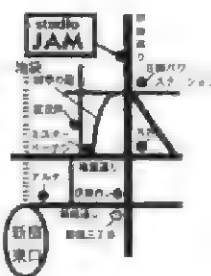
ねいれ(笑)けつこうマニキョウの色も  
集まってきました。でも基本は黒。  
赤(4月)に落スト、ネイルテラで  
染しめるよ。お母様です。(ママ)

ス・パ・ボ・ム  
●●●●●●  
あそびよう

[illegible]

ライツすろ↓

④ Thunder Ball 情報 ④ 今年中にレコーデイングに参り、  
12月ライブ予定 来年春に、デモテープ・CD、  
☆ 8日 新編 JAM (OPEN 6:30) レコード発売決定!!  
= ラビックス・フックンライフ・ドリフター =  
☆ 19日 新編 JAM (OPEN 7:30) 「BUZZ FUZZ FUZZ」  
= フライヤー・エンジン・ハカリメグ・ギター =  
☆ 16日 OR 21日 新編 CLUB ACID 「ムサシ Night  
= DJ、しゃん・ガサ、はさち、ゆうじん、びび」 We are PINK  
※ 12月21日 参り



最後まで「ありがとう」を、お礼がとれ。  
新しい季節になってまいりました。  
私もダンナが「BYE」。



は難しいかもしれないですね。

ケン ある一線から上というのは、それが問題になってくるでしょうね。

FR 技術だけではプロになれなくて。感覚の部分での勝負っていうのは、逆に厳しい世界でもあるかもしれないですね。

ケン センスとやって、経験によつて磨かれるものだと思うてるんで。まずは、本当に、いろんな音楽をいっぱい聞いてみるというところから始まるんじゃないかなと。

FR テクノ系のCDとか、レコードとかは、海外からもどんどん入ってきてるんですか。

ケン もう数限りなくというか、普通の大きいレコード店ありますよね、タワーとかバージンとか。ああいうところに、テクノコーナーがあつて、そこで。

FR けっこう揃いますか。

ケン 僕も、いろんなところへ行つてますが、アンダーグラウンドなものも含めて、東京というか、渋谷をニューヨークと比較すれば、渋谷のほうが、全然あるし。

FR そうですか。

ケン ロンドンとかでは、スペシヤライズド・ショップがいっぱいあるけど。東京にいれば、大体、世界中のものが揃いますよね。

FR 音楽を作っているときに、日本って意識しますか？

ケン オリエンタルなメロディとか、そういう意味ですか？

FR 音楽の中に、例えば、日本性を入れていきたいとか。

ケン 僕は意識はしてないですね。トラディショナルが嫌いという訳じゃなくて、僕の今までのやり方というのは、意図的にオリエンタリズムを入れてというのがなくて、ごく自然に、作りたいものを作るということでやってるんで。全く気にしないで好きなものだけを作ってますけど。その中に、西洋人とかは、なんか、オリエンタルなものを感ぜたりするらしいですけど。ただ、それはすごく自然なもので。僕にとつては、日本だけじゃなくて、例えば、周辺の韓国とかベトナムの面白いパーカッションミュージックなり、面白い楽器の音色なりがやっぱり存在してて。単純に、一つ一つが面白いなという。その面白いなという部分に引つかつたものは取り入れるというか。その程度で。ただ、いろいろな地域や国でやってたりすると、日本が見えてくるというのはありますね。社会としてとか、マーケットとしてというのは、やっぱり意識としてはついてくる。けれども音楽そのものとしては、ピュアものだけを取り入れていくみたいな。

FR 今あるヨーロッパのシーンとは違うもの、自分のオリジナルなものを作っているという感じがしますか。

ケン そうですね。シーンというのは、常に、知つていなきゃいけないと思うんです。どういふふうの流れれていくかっていうのは、僕も、もともと、DJ、リスナーだいうところは常に続けてる。その中で、全くシーンとリンクしなすぎるのはやりたくないし。シーンとリンクしつつ、自分のオリジナリティというのが常に出ていくように心がけますね。

FR でも、そういうシーンを知るというのは、専門家の人は、いろいろ入ってくるでしょうけど、僕みたいにテクノに興味を持ちだしたばかりの段階で、そういうシーンを理解するためのメディアつて、あまり無いんですかね。

ケン 僕が聞きだした時は、本当に、全く無い時から日本で聞いているから。今は一般誌でもずいぶん取り上げられることが多くなつてきて、僕個人のプレスにしても、テクノシーンを取り上げるプレスにしても、そういう意味だと、まず取っかかりとしては、それだけでもいいというか。すべての人が本質まで理解する必要はないと思うんです。僕が他のシャンルの音楽を聞く時も、単純に、聞きざわりがいいねとか、ノリがいいねとか、そういう部分なわけで。結局、感覚的にいいなと思えるところまでいけば、全然いいと思ってるんです。リスナーを限定するつもりは全然ないし。これを理解してくれないと、オレは聞いてもらいたくないとか、そういうのは一切無い。気軽に

いいなと思つてくれることが一番いいことだと思います。

FR あと同じ音楽ビジネスの中で、ビッグビジネスがとりにあるわけじゃないですか、100万枚セールスとか。その辺に對しての考えは？

ケン セールスとやってそんなに気になんないですね。基本的には、自分のやりたいことが続けられればいいんだし。例えば、同じようなテクノシーンから出てきて、100万枚とか何百万枚とか売っているバンドが2、3あるんですよ、世界には。プロデジーとかケミカルブラザーズとか。その辺とかは、音的にはロックに近く聞こえたりしてるんですけど。基本的には、もともとダンスミュージックから進化してきた人達で。そういう可能性というの、今はあるの、自分はアンダーグラウンドだと割り切り過ぎなくてもいいと思う。本当に自分のやりたいこととか、自分のオリジナリティを追求すれば、もしかしたら、化けてそっちの方に行くかもしれないし、メガセールスとか。あるいは、自分の道だけを進めるといふ、仙人化していくというか、そういう道もあるだろうし。それはその人その人のオリジナリティで、結局その先どうなるかというのは、たまたまいっぱいの人が好きになるか、少数の人が好きになるかの違いではないから。

END.

★魔子高2





「けっこうみんな親からうるさく言われてると  
ます。1人暮らしは自由だけどそれなりに大変。  
いずれ自立しなければならぬのですしね。」

(下葉 上ずか)

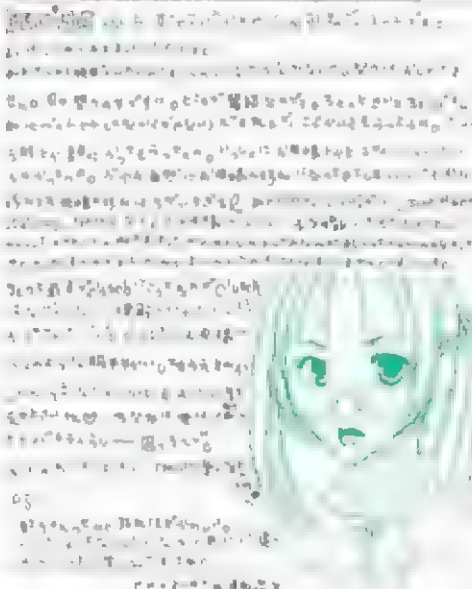
(机・活書<sup>9</sup>の型)

F: 面白い。(笑) この詩? は気合い入ってる。

7-12-61  
T-27/28

[illegible]

てますけど。早い早い。



F: FRUITSで、そういうのカッコよく着てる子のページを見せて理解してもらおうとか、フリル系のは自分で作ってみるとか、買い物のとき僅らなふりして、お母様をたくさん歩かせ、疲れさせる、疲れてくるとうどうでもよくなくなってくるから。買ってくれるかも、とか?働くようになったら、自分の好きな服が買えますね。

**● FRUITS ●**

[illegible]

(東京都 長尾 26才)

(新潟県 カオリ)





©

(埼玉県 ブースカ)

A

Ⓑ

Ε

Ⓕ

◎トモダチ♡

(新潟県)

④

①

①

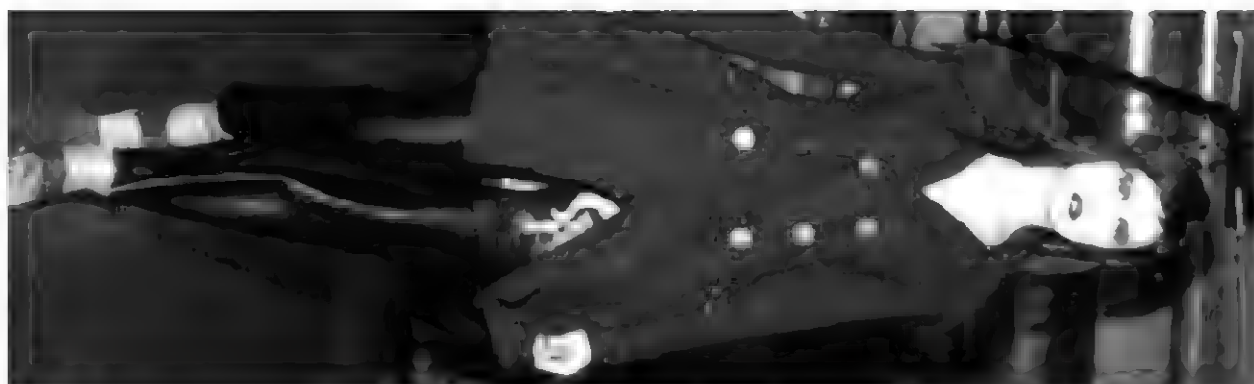
④ (栃木県)

Ⓚ

Ⓛ



42



FR 3回程続けてパリでやっただんですよね。

山下 そうですね。94年、95年、96年の間で3回。その間1回は阪神大震災の被害が原因で行いませんでした。

FR ビジネス的な反応はどうでしたか？

山下 そうですね。展示会にも参加したりしてたんですけどね。例えばロンドンコレクシヨンの場合、ショーの前に展示会場で服を見せたりしてるじゃないですか。やっぱり、クリエイターというのは、コレクシヨンの前に服を見せるんだって。リサーチに来た時に、コレクシヨンの前にちゃんと展示会をやってたんですよ。やっぱり、こっちはまずビジネスがあって、ファッションショーというのがあって。パリというのは、ハクが付くみたいな部分、最初はあったんですけど。でも、バイヤーの人と話してるなかで、この服を日本からパリに送ると、私たちのプライスにするときは、ヨージ・ヤマモトよりも高くなる。コムデギャルソンよりも高い服になりますよと言われたんですよ。売れるのも、第とか雙だとかのプリントのTシ

ヤツで。こういう商売をやっても駄目だって。ただ、パリでの展示会の時に、ロンドンの工場の方と知り合いになって、UKラインというのが作れる契約ができたんです。96年から、パリをやめて、ロンドンで物を作って、日本国内のディストリビューターを、まず固めようとしたんです。それがだんだん、今の動きにつながっていくんですけど。でもUKラインも、3シーズンで終わったんです。結局、クオリテイコントロールの問題で、大喧嘩して。FOBプライスとかも、急にポイントが上ったりするじゃないですか。それにインポートのシステムを作らなきゃいけないことも大きな問題で。今の段階では、UKラインもストップなんです。

FR ロンドンで作っていた理由って、何かあるんですか。

山下 要するに、コレクシオンをパリに戻したかったんです。

FR であればヨーロッパでも元りたいと。

山下 そうです。安いやすい値段で、現地で生産して、現地の若い人たちが着ている状況にしたい。国内も発想的には同じなんです。

日本で作っているものを、できるだけみんなが買えるようにしたいなというのがあるんです。国内では、良いものをとことん作ることに、寛いような値段で良いものを作る方法を掘り下げる作業やっていて。同じ発想で、ヨーロッパにはヨーロッパでやって。やはり、若い人に着てもらわないと、何の意味も無いし。

FR 今の拠点は、東京ですか、山下 今は東京ですね。生産拠点は大阪に置いて、生産発注とか素材をまとめて出す役目をしてます。工場は、各地に、和歌山だとか秋田だとか。広畑と企画は東京で動いていて。

FR そういうことがありながら、だんだん大きくなってきたんですね。

山下 そうですね。徐々に。パリでやってた2年間に、東京でも、ビブレの店ができたりしたんです。で、ビューティ・ピーストというのは知ってるんだけど、どんなコレクシオンをするんだろうとか、どんな人が作ってるんだろうって、すごく東京のお客が言ってます



# beauty・beast

more than one culture of origin

## インタビュー (part 2) 山下 隆生

TAKAO YAMASITA

山下 アタッシュデュドプレスもいろいろ回って、セカンド・ビューローのシルビー・グランバックスさんに最後に会ったんですよ。そのときは、どういう人なのかも知らなくて。オフィスの待合室に「グー・グー・ア」のマーエとカリアーノのドレスが掛かっていて、すごい、こういう人達をやっているんだって。シルビーはすごく暖かい人で、「コンセプトはなんですか？」って聞かれて、「コンセプトはヘイト・アンド・ウオー・フォー・リドです。」って言ったから、「なんで憎しみを言いたいのか。」って。僕は「ラブ・アンド・ピースの裏返し」として、憎しみと戦争という言葉を持ってくることで、よりラブ・アンド・ピースという言葉がフォーカスされるんじゃないか、自由解放的なファッションを作れたかったから。」って話をしたら、「やってみよう。」って言ってくれて、「私たちは、こうやって服を預かって、大勢の人が来たら見るのが本来の仕事で、あとは、コレクションのサポートの仕事をやります」と。

FR けっこう費用は掛りました？

山下 そうですね、シルビーが言ってくれたのは、「だれだかで、最初は、お金にならない。クリエイターは最初は儲からないんだ。」って。シルビーには迷惑かけっぱなしで。

FR でもお金はシビアにとるんですよね。

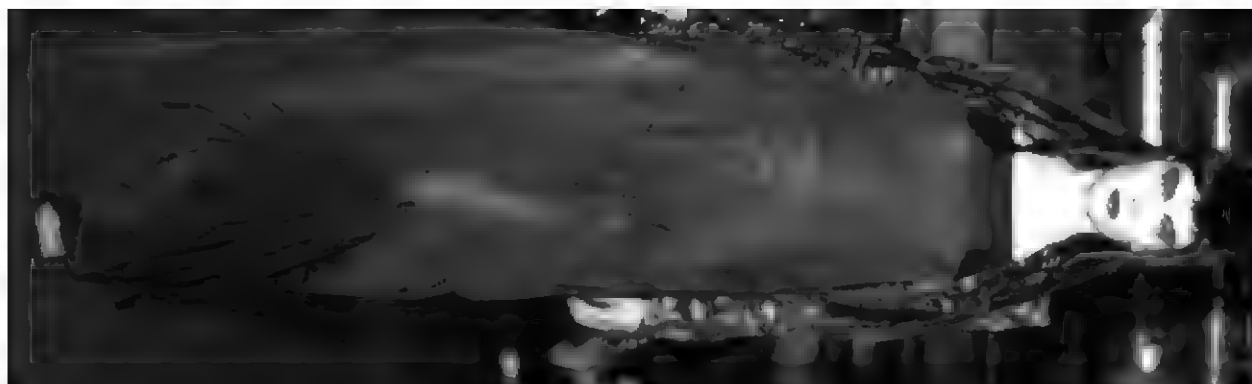
山下 ビジネスとして取れる分は取る。でも、だんだん回を重ねるうちに分かってくれるようになって。あるとき会場は無料だったんですよ。シルビーが、「友達が無料で貸してくれて、あなたのイメージに合う場所があるから、そこでやりなさい。」って。本当に彼女は、親身になってサポーターディングしてくれて、「この服は好きだけど、この服はもうひとつじゃない？」とか、も言ってくれる。「コムデギャルソンとかヨージ・ヤマモトのような服をパリで見せても、多分いいなと思うから、あなたが本当に好きな服をたくさん作ってきて。」「パリの人はこの辺は好きでしょう。」とか、すごく明快に言ってくれる

んですよ。気持ちがいいくらいだから、シヨウの服も、いっぱい作っていった、パンキングの中にそのままだしちゃう服だとか、途中で変えてしまう服だとか、短くしたりとか。パリに行くと、そういう作業が多くて、そうしながらアダムともスタイリングを組んでいって、向こうに行くと空気が変わるといふか、若る人も変わるから。

下見をして日本に帰った後に、いろんな人に相談したんですよ。パリでやることってどうなんですか？っていうようなことを。そうしたら、90パーセントの人が、まず東京でやりなさいって。東京に行くと、順番を踏んでやらないと駄目だってすごく言われて。デザイナー人生が変わりだよって言われたり。

FR え、パリでやるとですか？

山下 東京を飛ばしてパリに行くなんてだめだよって、東京でもっと出会う人がいるでしょうって



ったりとか、そういう方で。革の糸のニットとか、すごく面白いんですけど。その人とやっているなかで、ビューティ…ビーストという発想のもとで、服を作らせてもらえないだろうかという話をして、先方にデザインを提供していたのが、変貌して、ライセンシーというか、自分がデザインを提供できる服のアレンジというかたちでのおつきあいになって。

ライセンシーという言葉はあまり好きじゃないんですけど。なんでもいろんな会社で服を出すのかっていったら、それは、一つのアイデアだったんですよ。パリでコレクションをやらなくなったのも、買えない服を見せてみようがない思ったので。パリはやめて、その代わりにロンドンでちゃんと作れるようになったら、いつでも、ハリに行って、コレクションをやって、みんなに着てもらいたい国内だったら、例えば、革のジャケットを、僕たちが革屋さんに発注して、仕入れて、上代設定したら、15万円くらいになるんですよ。でも、その革の工場自体がお店に直接送ったら、例えば、9万円とか7万円とかになるんですよ。

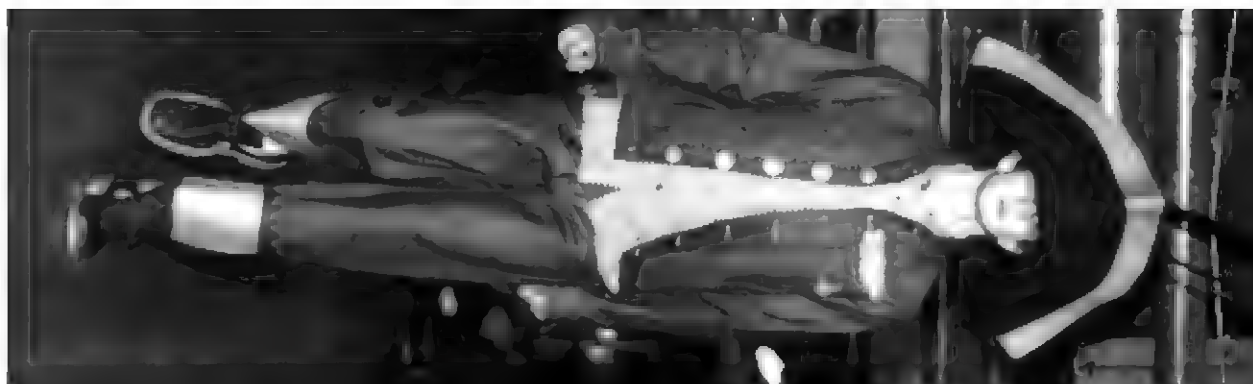
15万の革ジャンを7万円で出せるんだったら、同じクオリティでもっと安く作れる方法があるのなら。同じネームタグで、同じポリシーを工場が持っていて、同じ型紙をパターンナーがやれば、お店の中では買いやすいほうが良いという結論で。それが、レザーラインの展開で。カバン屋さんと同じ発想だったんですよ。僕たちがカバンを作るより、餅は餅屋の人間が作ったほうが。オリゾンティさんと今回契約して新ブランド・カジュアルブランドをスタートしたんですよ。オルソ・ビューティ…ビースト(pearso

pearson・pearson)というって、「2」と書いてますけど、「Lee too・you too」の「ツ」から来てるんですよ。「TOO」じゃディフュージョンのニュアンスがあるから、オルソ(ALLSO)という名前です。ビューティ…ビーストです。

前回のコレクションの時、カジユアルとフォーマルが入り乱れたコレクションという総評が多く出た

んですよ。プレーン・スカートとスタジアム・ジャンパーみたいな対比や、角の頭にニット・キャップみたいな。自分は自然に作ったんですけど。若い人たちが作る東京のファッショナブルなカルチャー、これが日本のオリジナルのカルチャーだと思ったんですよ。ヨーロッパで若い子が、あんなにヴィヴィアンとか着れないじゃないですか。東京には、そういうファッショナルカルチャーがあるんだなというのを感じて。それが、キュートとか可愛いファッショナルカルチャーになっちゃってますけど。でも、着てる彼らはそうは思っていないと思うんですよ。もっと新しく、自己PRもあるだろうし、どうやって生きていくとか。自分が変貌していく形が服に現れていると思う。日本の若い人のカルチャーは、そういう部分ですごくストリートだと思っんですよ。それをコレクションの中に入れたときに、革のスニーカーや、ニット・キャップ、プレーン・スカート、ビスチエが入り乱れて。これがありのままの東京というか、日本だと思ってやったつもりのショーだったんですよ。





って、スタッフに言われて。シヨをやったとしても、大阪でやったりするじゃないですか、当時は、ハリ・大阪だけとか東京でやって日本のみんなが来てくれるように、みんなとコミユニケーションすることが先決だねというので、96年からは、東京コレクションを始めて。

FR ビブレのお店を作ったのは、何かキッカケがあったんですか？

山下 応援していただいて、買い取りをしていただいて。ビブレ本社の直営ショッブとして。

FR あそこは、ビブレ経営のお店なんですか？

山下 そうなんです。ビブレにアークというお店があるんですけど、最初はそこ取り引きをしていただいて。ヨーロッパとかをセレクトしている、面白いお店なんですけど。そこからビブレさんが取り上げてくれて、あの場所を提供していただいて

FR ビジネス的に急に大きくなったのはいつ頃なんですか？

山下 それはやっぱり、南船場

の大井さんの店ですね。あのビュアプスができてから 大井さんはずっと顧客だったんですよ。顧客というか、アトリエに来ては、「これ良いなあ」とか言ってくれる方で。古い時期のジャケットとか持っていて。もととアパレルの営業マンだったんです。「絶対、この服は売れるよ！」とか言ってくれてたんです。そして「おれは、決心した。」って言い出して。「おれは、独立するから」、「君の服を売る店を作ろう。」ってそれが南船場のお店なんです

彼が、丁寧に一人一人に売ってくれるようになって。その翌年に、ビブレさんの話があったんですよ。ビブレさんは、彼の店は見なくて、別の部分で、アークさんがきっかけで。それで大阪と東京にアンテナ・ショッブができて。

FR 直営店は無いんですか？

山下 代官山の元アトリエだったところを、7月に初めての直営店としてオープンしましたFR 最近の状況はどうですか？

山下 けっこう、もう最近の話

に入っているんですけど。いままでいろんなセレクトのお店の方とお付き合いをしてきたんですけど。ここにきて、そのオーナーの人の中で、「お前と一緒に歩いていこう。」って言うってお客さんもだいたい増えてきたというのもあると思うんですけど。その方々が、フランチャイズ店のプランを言ってくれて。多分、来年の2月に10店舗できるんです。

FR いきなり

山下 全国で。今、1件1件オーナーと話をしてお店を作ってるんですよ。

山下 ライセンシーも、カバンの工場の人を紹介してくれてカバンやってみないかというところで。レザーラインと称するものを、UKラインと同じ頃に出したんですよ。革屋さんの社長が、「君の革の使い方もしろいね。」と言ってきて、「うちの革のデザインを考えてくれない」と言ってくれて。その社長は、夏に着れる革の服というのが永遠のテーマなんですけど 通気性がある革の糸を作

beauty.beast '98 SPRING SUMMER COLLECTION 速報







ビューティ・ピーストのコンセプトって、結局、フアッションはより自由な言葉のツールというのか。洋服を記号化するというか。単語のように、自由なツール、洋服は情報だと思っんです。フアッションショーというのは、一つの文法で、本なんです。僕たちは、本の状態で思う存分提案するんですけど、その中から、バイヤーさんが展示会で、8ページ目とか24ページ目とか、共感する部分をチョイスする。で、お店に持ち帰ったときにはもうバイヤーさんの言葉に変わっていて。例えばネームタグが付いている。共感した時点でバイヤーさんの言葉になっている。そしてその言葉は、お店に来る若い子たちに通じる言葉になっていると思うんです。

例えば、すごく激しく怒っているというテーマのフアッションショーやるとすると、その本には、激しく怒るまでのプロセスが書かれている。そこからバイヤーさんが、愛しているとか泣いているという表現を抜き出していく。その時点でバイヤーさんのテイストに変わっていて。

次にその中から、一着のジャケットを拾う子にとっては、必要なものとして、その子の形成をサポートする役をする。

お店に並べて、若い子がこれを買ってくれたんだよとか、これを書いてよとかかいていくの情報が僕たちにキックバックしてくるんです。要するに情報のキャッチボールとしてのツールが洋服で。僕たちにとつてのコミュニケーション・ツールが洋服だって考えるようになって、すごくやりやすくなったのかな。ビューティ・ピーストのコンセプトは、「存在」なんですけど、自分が、一番最初におやちと言われたところに戻っちゃうんですけど、悪しき心というか、有名になりたいとか、かっこ良くなりたいたとか、女にもてたいたとか、金持ちになりたいとか、欲があるじゃないですか。でも欲が無いと、向上心も無いと思うんです。それは一見、ピースト、獣のような自分。自分の中で格好悪いと思うような、あるいは嫌いな部分。でもそれは自分を守ろうともしてる。一方では、人に優しくしてあげたいとか

もここ八を愛したいとか、ビューティな部分があって、自分の中に両方存在している。それが常に自分の中で格闘している。そういう自分の悪い部分に自分が気付いたら、より良い人間になりたいという向上心が変わっていくみたいな。要するに、ビューティ・アンド・ピーストの「アンド」を取ってしまっても、美女と野獣の「と」を取ってしまっても、「コロン」だけが残って。最後には一つの言葉になってしまふ。結局、自分が存在しているということなんですけど、「存在」という言葉より、抽象的で、かつ卑直に入るので。

FR さっきのお話しの新しい「オルソ」は、いつ立ち上がるんですか。

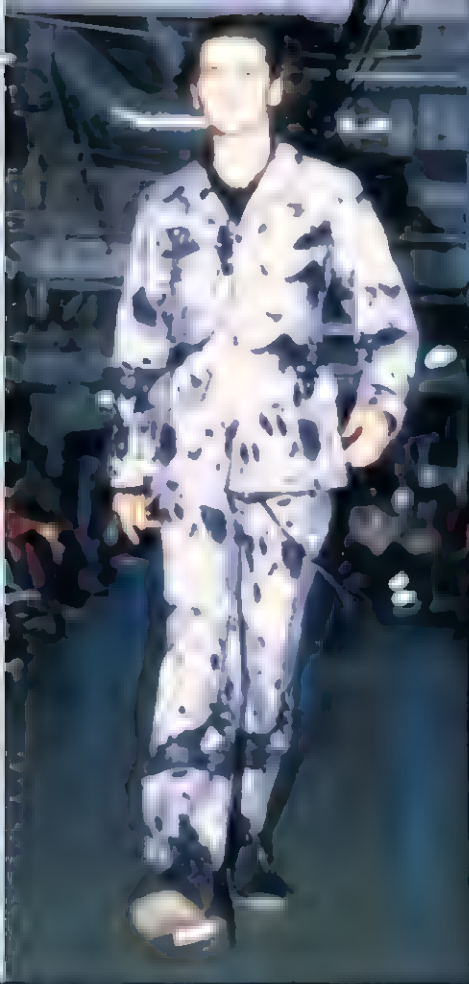
山下 10月30日に、ビューティ・ピーストとオルソー・ビューティ・ピーストのミックスのコレクションをして。服の感じは、あれですね、ニューサベージフアッション。なんか、その辺が気になってて。 END



コート：サディスティック  
ジャケット：20471120  
パンツ：20471120  
シューズ：20471120  
帽子：J.P.ゴルチエ

アウセガール、サディスティック、  
ファッションのポイント、闇の帝王  
美容室：自分で  
今ハマっている事：メイク  
好きな音楽：テクノ  
クラブ、美容専門学校生







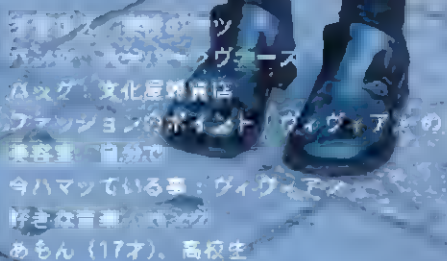






「オキナ」  
スリート  
ジュエリー、オキナ  
ファッションの楽し  
美容室、ガイドバー  
命がけしている事、オキナ  
好きな音楽、色々あります  
リエコ（14才）、販売員





浩

二

SHS  
C  
C



U  
H  
S  
M

# 我 久



アズと古着

スカーフは、アズ

の、アズのアズ

アズ、アズのアズ

アズ、アズのアズ

アズ、アズのアズ

アズ、アズのアズ





ニットジャンパー：クラッチ  
コート：クラッチ  
ファッションポイント：つけ毛  
美容室：ゴアフェーム 田上  
モデル：奈美 沼田、美容師



NU. 3

車系山







ワンピース：W&LT  
ネックレス：ジョン ガリアーノ  
ファッションのポイント：きのう切った前髪  
美容室：自分  
今ハマっている事：松田優作  
好きな音楽：ソウル  
マイコリコ（16才）、高校生





セーター  
スカート 代金で買った  
シューズ ジュンセワタナベ  
ファッションのポイント たまねぎ屋  
美容室 VOLUME  
今ハマっている事 ちよつがえ  
好きな音楽 ハウス テクノ  
あや (17才)、高校生

セーター 代金で買った  
パンツ 古着  
シューズ コージカガ  
ネクタイ 800円で友達に作ってもらった  
ファッションのポイント これしかないから着てきた  
美容室 地元  
今ハマっている事 GLAY  
好きな音楽 GLAY  
マキコ (18才)、高校生







古書

[illegible]

19才、専門学校生



左の女性は、黒いスカートと黒い靴を着用。髪は短く、赤みがかった色。

中央の女性は、ピンクと白の模様のベストと赤い長袖シャツを着用。髪は赤みがかった色で、黒いヘアバンドをつけている。

右の女性は、白いジャケットと黒い破れたパンツを着用。足元はピンクと黒のストライプソックスと黒い靴。髪は黒で、ピンクのヘアタイで二つ結びになっている。

右の女性は、白いジャケットと黒い破れたパンツを着用。足元はピンクと黒のストライプソックスと黒い靴。髪は黒で、ピンクのヘアタイで二つ結びになっている。

中央の女性は、ピンクと白の模様のベストと赤い長袖シャツを着用。髪は赤みがかった色で、黒いヘアバンドをつけている。

左の女性は、黒いスカートと黒い靴を着用。髪は短く、赤みがかった色。





セーター：もらいもの  
 パンツ：オゾンコミュニティ  
 シューズ：もらいもの  
 バッグ：オゾンコミュニティ  
 ファッションのポイント：くつ  
 美容室：知りあいの人に  
 好きな音楽：なんでも  
 ゆりお（18才）、フリーター

ジャケット：古着  
 セーター：古着  
 シャツ：ヴィヴィアン ウェストウッド  
 スカートをヒールしたブーツ  
 ファッションのポイント：赤いところ  
 美容室：MINX  
 好きな音楽：テクノ  
 マユミ（19才）、大学生



けむり少ない  
コンピュータ





1. 2023年10月10日  
2. 2023年10月10日  
3. 2023年10月10日  
4. 2023年10月10日  
5. 2023年10月10日  
6. 2023年10月10日  
7. 2023年10月10日  
8. 2023年10月10日  
9. 2023年10月10日  
10. 2023年10月10日







ファッションのボーイズ・グループ

美容室：自分  
今ハマっている事：パンク

好きな音楽：ヒール・オブ・ザ・ストリート、パンク  
好きな食べ物：カレー、ラーメン

好きな音楽：パンク  
好きな食べ物：カレー、ラーメン

at TOKYO COLLECTION (MILK)





at TOKYO COLLECTION ( MILK )













at TOKYO COLLECTION ( beauty:beast )



at TOKYO COLLECTION ( beauty:beast )









MESSAGE FROM SUPERLOVERS



LOVE IS ALWAYS ON MY MIND..  
TOGETHER FOREVER ♡

バックナンバーの問い合わせが  
殺到していますが、  
No.1~4のすべてが、  
売り切れとなりました。

# FRUITS

## 全国ローカル情報 募集

〈ここに来て、とか  
おしゃれスポットはここ、とか  
オモシロイお店がある、とか  
取材のとき食べるおいしいお店はここ、  
みたいな〉

## 次号予告 12月19日 発売予定

内容未定

Fruitsは月刊です。  
毎月23日前後に  
発売です。

載っている服は、今販売して  
いないことの方が多いと思います  
ので、メーカーに問い合わせると  
きは、ご注意ください。

編集部へのお便り、プレゼントの  
お申し込みのとき住所を  
まちがえないよう気をつけてね。  
(恵比寿西です。)

こんなページを作ってほしい  
こんな企画をしてほしい  
募集

EDIT: Noriko KQJIMA  
編集発行人・書本正一  
発行所・ストリート編集部  
東京都渋谷区恵比寿西 1-16-8-5F 〒150  
Tel.(03)3463-2190 Fax.(03)3463-2191  
THE STREET EDITORIAL OFFICE  
1-16-8-5F, EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN  
©ストリート編集部 1987 Printed in Japan 1997.12.1

## こんなものが流行ってるとか、 こんなことに凝ってるとか、 これが面白いとか、 今これに注目とか、 ニュース募集

(会社の方、デザイナー等の方々へ！  
プレスリリース等いただいておりますが、  
編集企画が合った場合に  
ご連絡させていただきます。  
ごアってください。)

アンケートは、自己申告を  
そのまま掲載しています  
ので、まちがっていること  
もあります。